



Księga **znaku**

Spis treści:

Logo 3

- Układ i pole ochronne
- Kolorystyka
 - Kolory bazowe
 - Monochrom w odcieniach szarości
- Prawidłowe użycie
- Przykłady nieprawidłowego użycia
- Wielkość minimalna

Typografia 10

Dokumenty firmowe 12

- wizytówka
- papier firmowy
- teczka ofertowa
- pieczętka firmowa

Logo / Układ i pole ochronne

Układ

Kropla wody przechodząca w młode listki odzwierciedla sferę działalności firmy. Krój liter został zmodyfikowany tak, by w pełni harmonizował z całością.



Pole ochronne

Do wyznaczenia pola ochronnego użyta została litera Z ze znaku. Górna część pola jest mniejsza niż pozostałe dla zachowania odpowiedniego środka ciężkości logotypu.



Logo / Kolorystyka / Kolory bazowe



Gradient 1

Kolor uzupełniający

Kolor podstawowy

Kolor uzupełniający

Kolor podstawowy

CMYK 100 70 40 0
RGB 0 90 126
Hex #005a7e



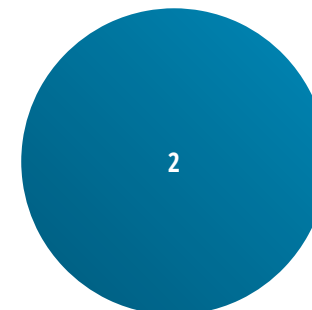
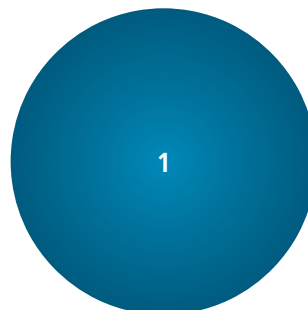
Kolor uzupełniający

CMYK 100 30 15 0
RGB 0 136 184
Hex # 0088b8



Gradienty

1. Radialny z kolorem podstawowym na zewnątrz i uzupełniającym wewnątrz. Środek: 50%.
2. Liniowy z kolorem podstawowym z lewej strony. Kąt 45°, środek: 50%.

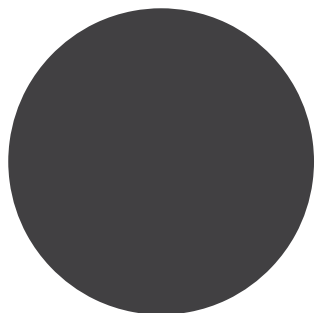


Logo / Kolorystyka / Monochrom w odcieniach szarości



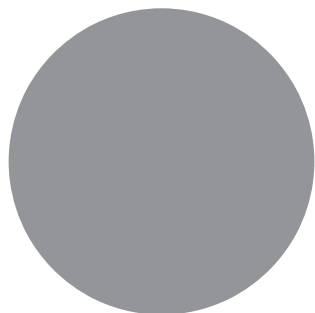
Szary I

CMYK 0 0 0 90
RGB 64 64 65
Hex #404041



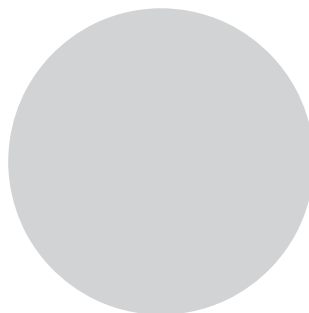
Szary II

CMYK 0 0 0 50
RGB 147 149 151
Hex #939597



Szary III

CMYK 0 0 0 20
RGB 209 210 212
Hex #d1d2d4



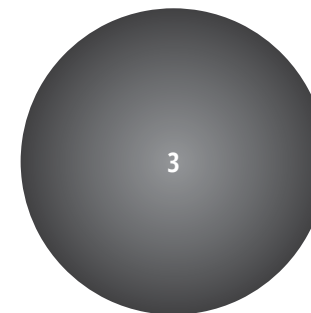
Szary IV

CMYK 0 0 0 10
RGB 230 231 232
Hex #e6e7e8



Gradient

Między odcieniami I i II. Szary I na zewnątrz. Środek: 50%.



Logo / Prawidłowe użycie

Kolor na białym lub czarnym tle

Logotyp umieszczony na białym tle występuje w trzech wariantach kolorystycznych. Do ekspozycji kolorowego logotypu na czarnym tle powinno się używać wersji 3.

1. Pełna wersja kolorystyczna
2. Monochrom I (kolor podstawowy)
3. Monochrom II (kolor uzupełniający)

1



2



3



Biały na kolorowym tle

Dopuszczalne jest użycie znaku na kolorowym tle, pod warunkiem, że tło to stanowią kolory: podstawowy (1), uzupełniający (2) lub gradient między nimi (3), określone w części dotyczącej kolorystyki znaku. W takim wypadku cały znak powinien być w kolorze białym.

1



2



3



Monochrom na białym tle

W przypadku, gdy logotyp ma być przedstawiony w odcieniach szarości, dopuszczalne są poniższe warianty:

1. Pełna wersja monochromatyczna
2. Monochrom ciemny (kolor Szary I)
3. Monochrom jasny (kolor Szary II)

1



2



3



Monochrom na czarnym tle

Dopuszczalne jest użycie logotypu na czarnym tle w następujących wariantach:

1. Biały
2. Monochrom jasny (kolor Szary II)

1



2



Logo / Przykłady nieprawidłowego użycia

Wielobarwne tło

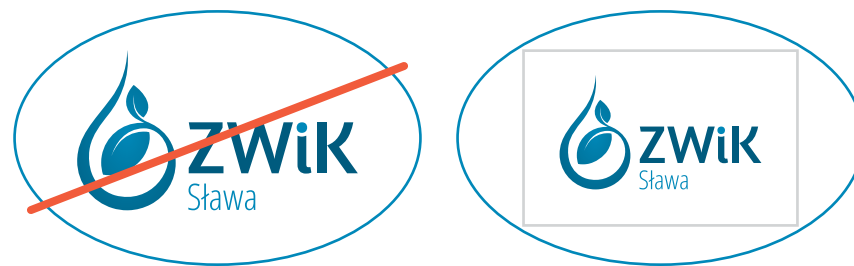
Niedopuszczalne jest umieszczanie logotypu bezpośrednio na tle niejednorodnym, wielobarwnym lub z dużą liczbą elementów. Należy również unikać eksponowania logotypu na tle innych kolorów niż przewidziane w sekcji "Prawidłowe użycie".

W takich przypadkach należy użyć logotypu otoczonego białym polem ochronnym.



Inne przykłady

- **Otaczanie kształtem** - nie należy otaczać logotypu kształtami innymi niż prostokąt bez zachowania pola ochronnego.



- **Zmiana koloru znaku** - nie należy zmieniać kolorów logotypu na inne niż przewidziane w sekcji "Kolorystyka".



Logo / **Wielkość minimalna**



Minimalna wielkość logotypu w materiałach przeznaczonych do druku (300 DPI):



Minimalna wielkość logotypu w środowisku komputerowym (72 DPI):



Typografia

Nagłówki

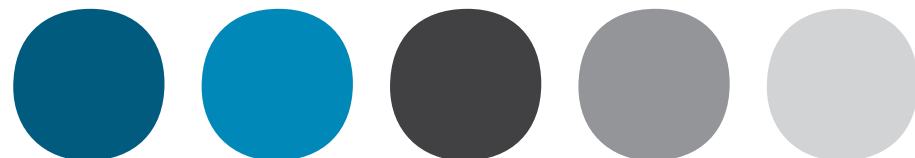
Krojem pisma przeznaczonym do użycia w nagłówkach jest Open Sans Condensed w wersji Bold lub Light w kolorze podstawowym. W zależności od potrzeb, można również wykorzystać pozostałe kolory firmowe.

Open Sans Condensed Bold, 18 pt

**AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzżż
0123456789**

Open Sans Condensed Light, 18 pt

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzżż
0123456789



Nagłówek 1

36 pt.

Nagłówek ten przeznaczony jest do eksponowania haseł, tytułów i innych treści, które mają mocno rzucać się w oczy. Wielkość czcionki: 36 pt., odstęp nad i pod nagłówkiem: 9 mm. Czcionka: Bold, Light. lub mix tych dwóch odmian, np.

Lorem ipsum lub **Lorem ipsum.**

Nagłówek 2

24 pt.

Przeznaczony do tytułów i innych wyróżniających się treści. Wielkość czcionki: 24 pt., odstęp nad i pod nagłówkiem: 9 mm. Czcionka: Bold, Light. lub mix tych dwóch odmian, np.

Lorem ipsum lub **Lorem ipsum.**

Nagłówek 3

18 pt.

Standardowy nagłówek stosowany w treści, do tytułów, podtytułów i innych treści wymagających wyróżnienia. Do użytku w wersji Bold.

Tekst podstawowy

Podstawowym krojem pisma jest **Open Sans** w odmianie Regular. Zależnie od potrzeb i kontekstu, dopuszczalne są wszystkie inne warianty tej czcionki, jak również ich odpowiedniki w wersji pochylonej (Italic): *Light Italic*, *Regular Italic*, *Semibold Italic*, *Bold Italic* i *Extrabold Italic*.

Wielkość czcionki: 12 pt.

Odległość między akapitami: 4 mm.

Treści uzupełniające

Do opisów pod zdjęciami, stopek i innych pomocniczych treści przeznaczona jest czcionka Open Sans, do wyboru w wersjach:

Open Sans Extra Bold

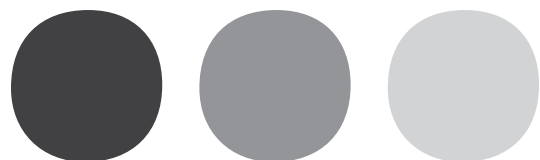
Rozmiar czcionki: 10 pt., odstęp między akapitami: 2 pt.

Open Sans Bold

Rozmiar czcionki: 10 pt., odstęp między akapitami: 2 pt.

Open Sans Regular

Rozmiar czcionki: 10 pt., odstęp między akapitami: 2 pt.



Open Sans Light

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrsśtuvwxzyzz
0123456789

Open Sans Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrsśtuvwxzyzz
0123456789

Open Sans Semibold

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrsśtuvwxzyzz
0123456789

Open Sans Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrsśtuvwxzyzz
0123456789

Open Sans Extrabold

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrsśtuvwxzyzz
0123456789

Typografia

Lista punktowana I

Lista przeznaczona do wypunktowania krótkich haseł, mieszczących się w jednej linijce.

Odstęp między bulletem a treścią listy: 6 mm.

Bullet w kolorze uzupełniającym lub Szarym II.

Czcionka pierwszego poziomu: Open Sans Condensed Bold 12 pt., czcionka kolejnych poziomów: Open Sans Condensed Light 12 pt.

Brak dodatkowych odstępów między podpunktami.

- **Lorem ipsum dolor sit amet**
- **Duis autem vel eum iriure dolor**
 - Souvlaki ignitus carborundum
 - Defacto lingo est igpay atinlay
- **Quote meon an estimate et non interruptus**

Lista punktowana II

Lista przeznaczona do użytku w pozostałych przypadkach.

Odstęp między bulletem a treścią listy: 6 mm.

Bullet w kolorze uzupełniającym.

Czcionka: Open Sans 12 pt.

Odległość między podpunktami: 4 mm.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent.
- Souvlaki ignitus carborundum e pluribus unum.
- Defacto lingo est igpay atinlay. Marquee selectus non pro visio incongruous feline nolo contendere.
- Quote meon an estimate et non interruptus stadium.



Lista numerowana I

Przeznaczona do treści stanowiących jednolity akapit.

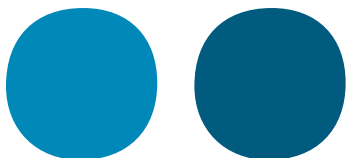
Odstęp między numerem a treścią listy: 6 mm.

Czcionka wypunktowania: Open Sans Condensed Bold 12 pt.
Wypunktowanie w kolorze uzupełniającym lub podstawowym.

Czcionka treści: Open Sans 12 pt.

Odległość między podpunktami: 4 mm. Jeśli długość podpunktów drugiego poziomu nie przekracza jednej linijki, odległość między nimi powinna wynosić 0.

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.
 - a. Souvlaki ignitus carborundum e pluribus unum.
 - b. Quote meon an estimate et non interruptus stadium.
2. Defacto lingo est igpay atinlay. Marquee selectus non proviso incongruous feline nolo contendere.
3. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat



Napisy na zdjęciu

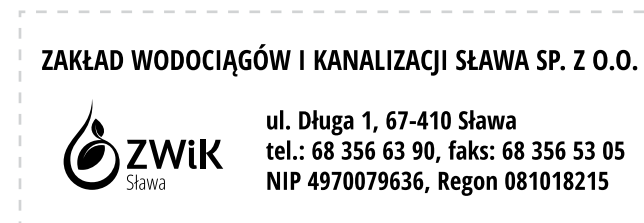


Wizytówka, pieczęć

Wizytówka



Pieczęć



Papier firmowy, teczka ofertowa

Papier firmowy



Teczka ofertowa

